

Appendice 3: Griglie di Valutazione

3.1 Griglia Comparto Commercio - Turismo - Servizi

- 1) Piani Territoriali e Settoriali che prevedono l'aggregazione di almeno 10 imprese oppure il coinvolgimento di almeno 70 lavoratori: **100 punti**.
- 2) Cofinanziamento privato del piano formativo, oltre a quello obbligatorio; costituirà criterio di premialità il contributo privato non calcolato sul costo del lavoro. Saranno assegnati 5 punti ogni punto percentuale di cofinanziamento aggiuntivo a quello obbligatorio fino ad un massimo di **100 punti**. Il contributo privato del Piano è dato dalla somma del contributo privato di ogni impresa che partecipa al Piano. Pertanto ogni impresa dovrà calcolare il contributo obbligatorio previsto dai Regolamenti.
- 3) Assistenza al piano da parte degli enti bilaterali partecipati dalle associazioni costituenti il Fondo e/o dalle organizzazioni alle stesse aderenti/affiliate (punteggio assegnato **100 punti**).
- 4) Esperienza, competenza ed organizzazione del Soggetto Attuatore con particolare riferimento al settore ed alla tipologia dell'azione proposta. Saranno considerati i seguenti items (punteggio massimo **50 punti**):

4.a) Nel caso di organismi di formazione:

- Anni d'esperienza nel settore della formazione:

Anni	Punti
nessuno	0
fino a 3	3
oltre 3 fino a 5	6
oltre 5	15

- Anni d'esperienza specifica nell'attività proposta:

Anni	Punti
nessuno	0
Fino a 2	5
oltre 2 fino a 4	10
oltre 4	20

- Numero di collaboratori (consulenti, dipendenti, ecc) che lavorano continuativamente nel settore della formazione:

N° di collaboratori	Punti
0	0
1- 2	3
3 - 5	5
Oltre 5	10

- Sedi operative nelle province dove si svolge l'iniziativa:

N° di sedi operative	Punti
0	0

1 o più sedi	5
--------------	---

4.b) Nel caso di azienda o consorzio:

- Corsi di formazione realizzati e gestiti negli ultimi tre anni:

N° di corsi di formazione	Punti
0	0
1- 2	10
3 - 5	20
oltre 5	30

- Percentuale dei lavoratori in formazione sul totale dei dipendenti dell'ultimo anno:

Percentuale	Punti
0%	0
fino al 5%	5
oltre 5% e fino al 14%	10
oltre 14%	20

5) Numero del personale in formazione rispetto al numero dei dipendenti. In caso di un Piano formativo a cui partecipano più imprese, il punteggio complessivo sarà dato dalla media dei punteggi ottenuti dalle singole imprese (punteggio massimo assegnabile **50 punti**).

Dimensione impresa	Percentuali	Punti
Piccolissima (1- 9)	Fino al 30%	30
	Oltre 30%	50
Piccola (10 - 49)	Fino al 15 %	20
	Oltre 15 e fino a 30%	35
	Oltre 30%	50
Media (50 - 249)	Fino al 10 %	20
	Oltre 10 e fino al 20 %	35
	Oltre 20 %	50
Grande (oltre 249)	Fino all'8 %	20
	Oltre 8 e fino a 15 %	35
	Oltre 15 %	50

6) Qualità e coerenza progettuale (punteggio massimo **550 punti**) con particolare riferimento a:

	Item	Punteggio max
6.a	Obiettivi generali, motivazioni e coerenza con le analisi delle realtà aziendali, settoriali e territoriali	100
6.b	Azioni propedeutiche ed articolazioni per fasi	100
6.c	Metodologie e strumenti	100
6.d	Articolazione dei moduli e contenuti formativi	100
6.e	Risultati attesi	50
6.f	Verifica e certificazione delle competenze	50
6.g	Dispositivi di monitoraggio e valutazione	50

7) Partecipazione del personale femminile al Piano formativo. Ai fini della valutazione sarà considerata la partecipazione in % superiore alla % di donne occupate nelle imprese interessate al piano stesso¹ (punteggio massimo **50 punti**).

Aumento %	Punti
0%	0
oltre 0% e fino al 10%	25
oltre 10%	50

¹ Esempio: Azienda con 200 dipendenti di cui 30 donne → donne = 15 %, quindi:

- se il Piano formativo coinvolge 40 persone di cui 16 donne → donne coinvolte 40 % quindi $40 - 15 = 25$ → 50 punti.
- se il Piano formativo coinvolge 50 persone di cui 10 donne → donne coinvolte 20 % quindi $20 - 15 = 5$ → 25 punti.

3.2 Griglia Comparto Logistica - Spedizioni - Trasporto

- 1) L'adesione delle imprese al Fondo For.Te. comporta l'assegnazione di un massimo di **100 punti**, così attribuibile:

Imprese aderenti a For.Te.	Punti
Dopo il 31 ottobre 2005	0
Dal 1° luglio 2004 al 31 ottobre 2005	50
Prima del 30 giugno 2004	100

Nel caso di Piani che coinvolgono più imprese, il punteggio è assegnato pro quota.

- 2) Cofinanziamento privato del Piano formativo, oltre quello obbligatorio; costituirà criterio di premialità il contributo privato non calcolato sul costo del lavoro. Saranno assegnati 10 punti ogni punto percentuale di cofinanziamento aggiuntivo a quello obbligatorio fino ad un massimo di **150 punti**. Il contributo privato del Piano è dato dalla somma del contributo privato di ogni impresa che partecipa al Piano. Pertanto ogni azienda dovrà calcolare il contributo obbligatorio previsto dai Regolamenti.
- 3) Esperienza, competenza ed organizzazione del Soggetto Attuatore con particolare riferimento al settore e alla tipologia dell'azione proposta² (punteggio massimo assegnabile: **100 punti**). Saranno considerati i seguenti items:

3.a) Nel caso di organismi di formazione:

- Anni di esperienza nel settore della formazione:

Anni	Punti
nessuno	0
fino a 1	15
da 2 a 3	30
oltre 3	40

- Anni di esperienza specifica nell'attività preposta:

Anni	Punti
nessuno	0
fino a 1	15
da 2 a 3	25
oltre 3	30

- Numero di collaboratori (consulenti, dipendenti, ecc.) che lavorano continuativamente nel settore della formazione:

N° dipendenti	Punti
nessuno	0
1-2	15
3-5	25
oltre 5	30

² con riferimento al punto 3 il presentatore deve optare per il riferimento "nel caso di organismi di formazione" e "nel caso di azienda consorzio" in funzione della prevalenza

3.b) Nel caso di azienda o consorzio:

- Corsi di formazione realizzati e gestiti negli ultimi tre anni:

N° corsi	Punti
nessuno	0
1	40
2-3	70
oltre 3	100

4) Piani territoriali o settoriali: **50 punti**

5) Numero del personale in formazione rispetto al numero dei dipendenti. In caso di un Piano formativo a cui partecipano più imprese, il punteggio complessivo sarà dato dalla media dei punteggi ottenuti dalle singole imprese (punteggio massimo assegnabile **100 punti**).

Dimensione impresa	Percentuali	Punti
Piccolissima (1- 9)	Fino al 30%	60
	Oltre 30%	100
Piccola (10 - 49)	Fino al 15 %	40
	Oltre 15 e fino a 30%	70
	Oltre 30%	100
Media (50 - 249)	Fino al 10 %	40
	Oltre 10 e fino al 20 %	70
	Oltre 20 %	100
Grande (oltre 249)	Fino all'8 %	40
	Oltre 8 e fino a 15 %	70
	Oltre 15 %	100

6) Qualità e coerenza progettuale (punteggio massimo **430 punti**) con particolare riferimento a:

	Item	Punteggio max	
6.a	Obiettivi generali, motivazioni e coerenza con le analisi delle realtà aziendali, settoriali e territoriali	100	
6.b	Metodologie e strumenti	60	
6.c	Articolazione dei moduli e contenuti formativi	70	
6.d	Risultati attesi	50	
6.e	Verifica e certificazione delle competenze	70	
6.f	Dispositivi di monitoraggio e valutazione (comitato di pilotaggio)	70	
6.g	Azioni propedeutiche ed articolazioni per fasi	<i>Presente</i> 60 Punti	<i>Non presente</i> 0 Punti

7) Partecipazione del personale femminile al Piano formativo. Ai fini della valutazione sarà considerata la partecipazione in % superiore alla % di donne occupate nelle imprese interessate al piano stesso³ (punteggio massimo **70 punti**).

Aumento %	Punti
0%	0
oltre 0% e fino a 10%	40
oltre 10%	70

³ Esempio: Azienda con 200 dipendenti di cui 30 donne → donne = 15 %, quindi:

- se il Piano formativo coinvolge 40 persone di cui 16 donne → donne coinvolte 40 % quindi 40 - 15 = 25 → 50 punti.

- se il Piano formativo coinvolge 50 persone di cui 10 donne → donne coinvolte 20 % quindi 20 - 15 = 5 → 25 punti.

3.3 Griglia Comparto Creditizio Finanziario

- 1) L'adesione delle imprese al Fondo For.Te. entro il 31 ottobre 2005 comporta l'assegnazione di **100 punti**. Nel caso di Piani che coinvolgono più imprese, il punteggio sarà assegnato pro-quota⁴.
- 2) Cofinanziamento privato del Piano formativo, oltre quello obbligatorio; costituirà criterio di premialità il contributo privato non calcolato sul costo del lavoro. Saranno assegnati 10 punti ogni punto percentuale di cofinanziamento aggiuntivo a quello obbligatorio fino ad un massimo di **200 punti**. Il Contributo privato del Piano è dato dalla somma del contributo privato di ogni impresa che partecipa al Piano. Pertanto ogni azienda dovrà calcolare il contributo obbligatorio previsto dai Regolamenti.
- 3) Esperienza, competenza ed organizzazione del Soggetto Presentatore (punteggio massimo assegnato **200 punti**). Saranno considerati i seguenti items:

- Giornate medie pro-capite di formazione realizzate nell'ultimo anno⁵:

Giornate	Punti
nessuna	0
fino a 2	40
oltre 2 fino a 5	80
oltre 5	120

- Percentuale dei lavoratori in formazione sul totale dei dipendenti nell'ultimo anno:

Percentuale	Punti
0%	0
fino a 5%	20
oltre 5% e fino a 14%	40
oltre 14%	80

- 4) Numero del personale in formazione rispetto al numero dei dipendenti (punteggio massimo assegnabile **100 punti**):

Dimensione impresa	Percentuali	Punti
Piccolissima (1- 9)	Fino al 30%	60
	Oltre 30%	100
Piccola (10 - 300)	Fino al 15 %	40
	Oltre 15 e fino a 30%	70
	Oltre 30%	100
Media (301 - 600)	Fino al 10 %	40
	Oltre 10 e fino al 20 %	70
	Oltre 20 %	100
Grande (oltre 600)	Fino all'8 %	40
	Oltre 8 e fino a 15 %	70
	Oltre 15 %	100

⁴ In caso di gruppo di imprese, Consorzio di Gruppo di Imprese, Consorzio, ATI, ATS il punteggio andrà assegnato calcolando la media aritmetica dei singoli punteggi attribuibili alle singole aziende.
Esempio: azienda A entro 31/10/2005 → punti 100; azienda B dopo 31/10/2005 → punti 0; azienda C entro 31/10/2005 → punti 100; azienda D dopo 31/10/2005 → punti 0. Totale = 200/4 = 50 punti attribuiti.

⁵ Le giornate medie pro-capite si calcolano dividendo il totale delle giornate di formazione per il numero dipendenti al 31.12.2005.

In caso di un Piano formativo a cui partecipano più imprese, il punteggio complessivo sarà dato dalla media dei punteggi ottenuti dalle singole imprese.

- 5) Qualità e coerenza progettuale (punteggio massimo assegnabile **350 punti**) con particolare riferimento a:

Item	Punteggio	
5.a Obiettivi generali, motivazioni e coerenza con le analisi delle realtà aziendali, settoriali e territoriali	Non adeguato	0
	Poco adeguato	15
	Adeguato	25
	Molto adeguato	50
5.b Azioni propedeutiche	Non adeguato	0
	Adeguato	50
5.c Metodologie e strumenti	Non adeguato	0
	Poco adeguato	25
	Adeguato	50
5.d Articolazione dei moduli e contenuti formativi	Non adeguato	0
	Poco adeguato	25
	Adeguato	50
5.e Risultati attesi	Non adeguato	0
	Poco adeguato	25
	Adeguato	50
5.f Verifica e certificazione delle competenze	Non adeguato	0
	Poco adeguato	25
	Adeguato	50
5.g Dispositivi di monitoraggio e valutazione	Non adeguato	0
	Adeguato	50

- 6) Partecipazione personale femminile al Piano Formativo. Al fini della valutazione sarà considerata la partecipazione in % superiore alla % di donne occupate nelle imprese interessate dal Piano stesso⁶ (punteggio massimo assegnabile **50 punti**):

Aumento %	Punti
0%	0
oltre 0% e fino a 10%	25
oltre 10%	50

⁶ Esempio: Azienda con 200 dipendenti di cui 30 donne → donne = 15 %, quindi:

- se il Piano formativo coinvolge 40 persone di cui 16 donne → donne coinvolte 40 % quindi $40 - 15 = 25$ → 50 punti.

- se il Piano formativo coinvolge 50 persone di cui 10 donne → donne coinvolte 20 % quindi $20 - 15 = 5$ → 25 punti.

3.4 Griglia Comparto Assicurativo

- 1) L'adesione delle imprese al Fondo For.Te. entro il 31 ottobre 2005 comporta l'assegnazione di **100 punti**.

In caso di Gruppo di Imprese, consorzio di Gruppo di Imprese, consorzio, ATI, ATS, il punteggio massimo (100 punti) sarà ridotto di 20 punti per ciascuna delle imprese che non erano iscritte a For.Te. alla data del 31 ottobre 2005.

- 2) Cofinanziamento privato del Piano formativo, oltre quello obbligatorio; costituirà criterio di premialità il contributo privato non calcolato sul costo del lavoro. Saranno assegnati 10 punti ogni punto percentuale di cofinanziamento aggiuntivo a quello obbligatorio fino ad un massimo di **200 punti**. Il Contributo privato del Piano è dato dalla somma del contributo privato di ogni impresa che partecipa al Piano. Pertanto ogni azienda dovrà calcolare il contributo obbligatorio previsto dai Regolamenti.

- 3) Esperienza, competenza ed organizzazione del Soggetto Attuatore con particolare riferimento al settore e alla tipologia dell'azione proposta⁷. Saranno considerati i seguenti items (punteggio massimo assegnato: **200 punti**).

3.a) Nel caso di imprese o consorzi di imprese:

- Giornate medie pro-capite di formazione realizzate nell'ultimo anno⁸:

Giornate	Punti
nessuna	0
fino a 2	40
oltre 2 fino a 5	80
oltre 5	120

- Percentuale dei lavoratori in formazione sul totale dei dipendenti nell'ultimo anno:

Percentuale	Punti
0%	0
fino a 5%	20
oltre 5% e fino a 14%	40
oltre 14%	80

3.b) Nel caso di organismi di formazione:

- Anni di esperienza nel settore della formazione:

Anni	Punti
nessuno	0
da 1 a 3	10
da 4 a 5	30
oltre 5	60

⁷ Con riferimento al punto 3, il presentatore deve optare per i criteri di valutazione applicabili al caso di imprese o consorzi di imprese, oppure di organismi di formazione, in funzione del criterio di prevalenza.

⁸ Le giornate medie pro-capite si calcolano dividendo il totale delle giornate di formazione per il numero dipendenti al 31.12.2005

- Anni di esperienza specifica nell'attività proposta:

Anni	Punti
nessuno	0
da 1 a 2	20
da 3 a 4	40
oltre 4	80

- Numero di collaboratori (consulenti, dipendenti, ecc.) che lavorano continuativamente nel settore della formazione:

N° collaboratori	Punti
nessuno	0
da 1 a 2	20
da 3 a 5	40
oltre 5	60

4) Numero del personale in formazione rispetto al numero dei dipendenti (punteggio massimo assegnabile **100 punti**):

Dimensione impresa	Percentuali	Punti
Piccolissima (1- 9)	Fino al 30%	60
	Oltre 30%	100
Piccola (10 - 300)	Fino al 15 %	40
	Oltre 15 e fino a 30%	70
	Oltre 30%	100
Media (301 - 600)	Fino al 10 %	40
	Oltre 10 e fino al 20 %	70
	Oltre 20 %	100
Grande (oltre 600)	Fino all'8 %	40
	Oltre 8 e fino a 15 %	70
	Oltre 15 %	100

In caso di un Piano formativo a cui partecipano più imprese, il punteggio complessivo sarà dato il punteggio sarà dato dalla media dei punteggi ottenuti dalle singole imprese.

- 5) Qualità e coerenza progettuale (punteggio massimo assegnabile **350 punti**) con particolare riferimento a:

Item	Punteggio	
5.a Obiettivi generali, motivazioni e coerenza con le analisi delle realtà aziendali, settoriali e territoriali	Non adeguato	0
	Poco adeguato	15
	Adeguato	25
	Molto adeguato	50
5.b Azioni propedeutiche	Non adeguato	0
	Adeguato	50
5.c Metodologie e strumenti	Non adeguato	0
	Poco adeguato	15
	Adeguato	25
	Molto adeguato	50
5.d Articolazione dei moduli e contenuti formativi	Non adeguato	0
	Poco adeguato	15
	Adeguato	25
	Molto adeguato	50
5.e Risultati attesi	Non adeguato	0
	Poco adeguato	15
	Adeguato	50
5.f Verifica e certificazione delle competenze	Non adeguato	0
	Adeguato	50
5.g Dispositivi di monitoraggio e valutazione	Non adeguato	0
	Adeguato	50

- 6) Partecipazione personale femminile al Piano Formativo. Al fini della valutazione sarà considerata la partecipazione in % superiore alla % di donne occupate nelle imprese interessate dal Piano stesso⁹ (punteggio massimo assegnabile **50 punti**):

Aumento %	Punti
0%	0
oltre 0% e fino a 10%	25
oltre 10%	50

⁹ Esempio: Azienda con 200 dipendenti di cui 30 donne → donne = 15 %, quindi:

- se il Piano formativo coinvolge 40 persone di cui 16 donne → donne coinvolte 40 % quindi $40 - 15 = 25$ → 50 punti.

- se il Piano formativo coinvolge 50 persone di cui 10 donne → donne coinvolte 20 % quindi $20 - 15 = 5$ → 25 punti.