

Roma, 17 Luglio 2020

Prot. D20/6420

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 Gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali sono da considerarsi "*Organismi di diritto pubblico*";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 Febbraio 2016, n. 10, per la quale "*Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento*";
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, aggiornato alle modifiche previste dalla Legge n. 58/2019 (di conversione del Decreto Crescita) - "Nuovo Codice dei Contratti Pubblici" (di seguito Codice);
- le Linee Guida n. 4 dell'Autorità Nazionale Anti-corruzione (di seguito ANAC), di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097/2016, aggiornate con Delibera del Consiglio dell'Autorità n. 5 del 1 marzo 2018 e con successiva Delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito con Legge del 14 giugno 2019 n. 55, che prevedono espressamente, in particolare al paragrafo 4.1, che: "*l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro può avvenire tramite affidamento diretto, o, per i lavori anche tramite amministrazione diretta di cui all'art. 3 comma 1, lett. gggg) del Codice dei contratti pubblici, in conformità con l'articolo 36, comma 2, lett. a) del predetto Codice*";

Considerato che

- con Determinazione a contrarre del 19 Febbraio 2019 (Prot. D19/6090), a seguito di delibera del Consiglio di Amministrazione, il Fondo ha dato avvio ad un'indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse, finalizzata alla consultazione di almeno cinque operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata, ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. (Nuovo Codice dei Contratti Pubblici), per l'affidamento del servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., secondo il criterio dell'offerta economicamente più

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F. 97275180582



vantaggiosa in base al miglior rapporto qualità/prezzo, per un importo massimo complessivo posto a base di gara pari ad Euro 165.000,00 (centosessantacinquemila/00) al netto di IVA;

- è stato acquisito quale Codice Identificativo Gara (CIG) il 7977715AAC;
- con Delibera del 10 Dicembre 2019, il Consiglio di Amministrazione del Fondo ha approvato la proposta di aggiudicazione formulata dal R.U.P., in data 05 Dicembre 2019 (Prot. D19/8837), a favore della KAPUSONS S.r.l., che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, valutata in base agli elementi tecnici ed economici indicati nel Disciplinare di gara;
- con Determina Presidenziale del 10 Dicembre 2019 (Prot. D19/9015), il Fondo ha aggiudicato il servizio all'Affidataria, subordinandone l'efficacia all'esito delle prescritte verifiche e controlli mediante il sistema AVCPass;
- una volta divenuta efficace l'aggiudicazione, in data 12 Marzo 2020, è stato stipulato il Contratto per l'affidamento del "Servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione del Fondo For.Te." (Prot. D20/1958), per un importo contrattuale massimo erogabile pari ad Euro 149.900,00 (centoquarantanovemilanovecento/00);
- il Capitolato Tecnico annesso al Disciplinare di gara, che costituisce parte integrante del Contratto, all'Art. 5 "Definizione e gestione di un piano media" attribuisce all'Affidataria il compito di definire il Piano media, in termini di scelta dei mezzi di comunicazione idonei, durata ottimale della pianificazione e proposta dei *media mix* più coerenti con il raggiungimento degli obiettivi declinati dalla strategia di comunicazione elaborata, ma stabilisce che il conseguente "[...] acquisto degli spazi pubblicitari, pertanto, non rientra nell'oggetto dell'appalto e resta a carico della Stazione Appaltante";
- il Capitolato Tecnico annesso al Disciplinare di gara, che costituisce parte integrante del Contratto, inoltre, all'Art. 9 "Canali Social Media" attribuisce all'Affidataria lo sviluppo di una social media strategy ed il conseguente management continuativo di tutti i canali;
- Il Piano media proposto dall'Affidataria, per l'annualità 2020, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del Fondo in data 16 giugno ed include la realizzazione di campagne per la visibilità della pagina ufficiale di For.Te., per la brand awareness Google Display Network (AdSense) attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari su Facebook Ads e Google Ads, fornitori esclusivisti a condizioni definite;
- la tipologia e le modalità di acquisto dei predetti spazi pubblicitari, la stretta connessione di tali acquisti, unitamente ad una necessaria ed imprescindibile interazione con la strategia social definita ed alle attività di management dei canali social, che ne impongono una gestione flessibile e professionalmente rispondente ad un unico coordinamento, rendono conveniente e vantaggioso per la Stazione Appaltante affidare la gestione degli acquisti degli spazi pubblicitari su Facebook Ads e Google Ads, all'Operatore Economico affidatario del servizio di comunicazione e promozione, senza alcun onere e/o commissioni aggiuntive per il Fondo;

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F.: 97275180582

Pag. 2 di 4



- in via puramente presuntiva e non vincolante, trattandosi di acquisti senza predeterminazione delle quantità, l'importo massimo stimato per l'affidamento del servizio è pari ad € 13.500,00 (tredicimilacinquecento/00) al netto di IVA di legge e trova copertura contabile nel Bilancio 2020 nel Capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP 2.2.3 - Pubblicità";

Dato atto che

- ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lett. a) del Codice, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento per importi inferiori a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi, forniture, secondo le procedure semplificate di cui all'Art. 36 del Codice, ivi compreso l'affidamento diretto, avvengano nel rispetto dei principi enunciati dall'Art. 30, comma 1 del Codice;
- allo scopo di contemperare i principi di efficienza ed efficacia con quello di economicità e tempestività dell'azione amministrativa, il Fondo ritiene che è opportuno e vantaggioso affidare la gestione degli acquisti degli spazi pubblicitari su Facebook Ads e Google Ads direttamente alla "KAPUSONS S.r.l." (C.F./P.IVA: 004041930654), soggetto professionalmente adeguato a tale gestione, nonché attuale affidatario del servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione complessivamente pianificate da For.Te., in considerazione dell'importo massimo approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 16 giugno 2020 per l'acquisto sui canali social ed in considerazione delle congruenti indicazioni di budget di investimento pubblicitario risultanti dall'Offerta formulata in data 03 Luglio 2020 (Prot. D20/6364), sulla base:
 - a) della rispondenza del servizio offerto alle esigenze prospettate dal Fondo e strettamente correlate alle attività di gestione dei canali social in capo all'Affidataria del servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te.;
 - b) dell'assenza di costi aggiuntivi a carico della Stazione Appaltante per la gestione degli acquisti di spazi pubblicitari sui canali social, dai fornitori esclusivisti Facebook Ads e Google Ads a condizioni definite, sulla base del budget approvato;
 - c) della qualità ed alla quantità della prestazione, in assenza di commissioni e di altri oneri;
 - d) dell'affidabilità e specifica professionalità dell'Operatore Economico nel settore di riferimento;
- ai sensi dell'Art. 32, comma 2 del Codice, nel caso di affidamenti diretti (per importi inferiori a 40.000 euro), richiamato al punto 4.1.3 delle Linee Guida N. 4 dell'ANAC, *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F.: 97275180582

Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici e, dunque, di dover provvedere nel merito, mediante affidamento diretto alla società "KAPUSONS S.r.l.", in considerazione della presenza a valere sul bilancio del Fondo di adeguato impegno di spesa nel Capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP 2.2.3 - Pubblicità" per un importo pari ad € 13.500,00 (tredicimilacinquecento/00) al netto di IVA e senza commissioni;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

1. di affidare la gestione degli acquisti degli spazi pubblicitari su Facebook Ads. e Google Ads. per il periodo 2020 sulla base della pianificazione media approvata, alla società "KAPUSONS S.r.l." (C.F./P.IVA: 04041930654), con sede legale in Via G. Matteotti, n. 125 – 84036 Sala Consilina (SA) e sede operativa in Via Novara, n. 2 – 00198 Roma (RM), per un importo massimo complessivamente rimborsabile pari ad € 13.500,00 (tredicimilacinquecento/00) al netto di IVA al 22% e senza commissioni, ritenuta congrua l'offerta di investimento pubblicitario formulata ed acquisita dal Fondo in data 03 Luglio 2020 (Prot. D20/6364);
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Procedimento, preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'Art. 42 del Nuovo Codice dei contratti pubblici e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D. Lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo ed è, altresì, delegata alla firma del contratto ovvero alla sottoscrizione del preventivo per accettazione;
3. di richiedere lo SMART CIG per la suddetta procedura;
4. che il R.U.P. procederà alla verifica dei requisiti di ordine generale di cui all'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e speciale, ove previsti, nonché all'acquisizione del documento unico di regolarità contributiva (DURC) e dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
5. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti relativi alla stipula del contratto, ai sensi dell'Art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., con esonero dal prestare la cauzione definitiva.

Il Presidente

Paolo Arena

