

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 Gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 Febbraio 2016, n. 10, per la quale "i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento";
- il Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50, - "Codice dei Contratti Pubblici", di seguito "Codice".
- l'Art. 1 del D.L. 16 Luglio 2020, n. 76, c.d. "Decreto Semplificazioni", convertito con modificazioni dalla Legge dell'11 Settembre 2020 n. 120, come modificata dal D.L. 31 Maggio 2021, n. 77 convertito in Legge con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108 che, al comma 1, prevede l'applicazione, "in deroga agli articoli 36, comma 2 e 157 comma 2" del suddetto Codice, "delle procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4" dello stesso articolo "qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento sia adottato entro il 30 giugno 2023";
- le Linee Guida n. 4 dell'Autorità Nazionale Anti-corruzione (di seguito ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097/2016, aggiornate con Delibera del Consiglio dell'Autorità n. 5 del 1 Marzo 2018 e con successiva Delibera del Consiglio n. 636 del 10 Luglio 2019 al D.L. 18 Aprile 2019, n. 32, convertito con Legge del 14 Giugno 2019 n. 55.

Considerato che

- nel perseguimento degli obiettivi connessi alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., in continuità con la strategia comunicativa adottata e con i risultati sin qui conseguiti, tenuto conto dell'intervenuta scadenza, in data 15 Aprile 2021, del Contratto sottoscritto per



l'affidamento del Servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione del Fondo For.Te. - CIG 7977715AAC (Prot. n. D20/1958, e relativo addendum Prot. n. D20/4846), è intenzione del Fondo avvalersi di un supporto specialistico per le relative attività limitatamente al periodo Maggio-Dicembre 2021;

- con Determinazione a contrarre del 29 Aprile 2021 (Prot. D21/5376), a seguito di delibera del Consiglio di Amministrazione, il Fondo, pertanto, ha stabilito di procedere, ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lett. a) del Codice, come modificato dall'Art. 1, comma 2 lett. a) del D. L. n. 76/2020, c.d. "Decreto Semplificazioni", come riformulato a seguito della sua conversione con Legge n. 120/2020, all'affidamento diretto del Servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., per il periodo Maggio-Dicembre 2021 alla "KAPUSONS S.r.l.";
- a seguito della verifica effettuata tramite il sistema reso disponibile dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), essendo risultato soddisfatto il possesso dei requisiti prescritti, divenuta efficace l'aggiudicazione in data 25 Maggio 2021, è stato stipulato il Contratto per il relativo affidamento del Servizio per un importo contrattuale massimo erogabile pari ad Euro 72.900,00 (settantaduemilanovecento/00) al netto di IVA di legge;
- l'Allegato tecnico annesso alla Lettera di richiesta di Offerta (Prot. n. G21/287) trasmessa all'Operatore economico, che costituisce parte integrante del Contratto, attribuisce all'Affidataria il compito di consolidare un Piano Media per il periodo di riferimento, tenuto conto di quello già approvato, dei risultati ottenuti dalle iniziative di comunicazione poste in essere, delle specifiche esigenze del Fondo, ma stabilisce che *"L'acquisto degli spazi sarà effettuato direttamente dal Fondo, nel rispetto delle procedure previste dal D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e delle Linee Guida ANAC applicabili"*;
- il Piano Media proposto dall'Affidataria ed approvato dal Fondo, prevede l'acquisto di spazi pubblicitari su n. 22 (ventidue) emittenti radio locali dell'area Centro-Nord Italia, di complessive n. 2 (due) redazionali della durata di 60" ciascuno per n. 5 (cinque) giorni, per un totale di n. 220 (duecentoventi) pillole informative. Detti canali sono connotati da un ampio bacino di utenza e pertanto soddisfano lo scopo del Fondo di dare visibilità in merito alle attività e alle iniziative effettuate, raggiungendo un ampio bacino di utenti finali;
- For.Te. si è dotato della Piattaforma telematica denominata "TRASPARE" per la gestione dell'Albo fornitori *on-line* per l'acquisizione di beni, servizi e lavori di importo inferiore alla soglia comunitaria, che è lo strumento attraverso il quale si propone di selezionare Operatori economici più qualificati per i relativi affidamenti, nonché per la gestione delle procedure mediante modalità telematica, ai sensi dell'Art. 58 del Codice;
- in data 04 Marzo 2022 è stata formalizzata la Lettera di invito a presentare Offerta (Prot. n. G22/137) attraverso la piattaforma telematica di negoziazione "TRASPARE" all'Operatore



economico “TEKNOBUSINESS S.r.l.”, regolarmente iscritto all’Albo Fornitori *on-line* nella specifica categoria merceologica di riferimento “S4: Servizi di informazione, comunicazione e *marketing*”, sottocategoria “S4.3: *Marketing*, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato”, in possesso delle caratteristiche necessarie per soddisfare le esigenze prospettate dal Fondo;

- l’Offerta del 09 Marzo c.a. formulata dalla società “TEKNOBUSINESS S.r.l.” (Prot. Traspare n. 167/2022), con l’indicazione delle emittenti radio presso le quali acquistare i predetti spazi pubblicitari, è per un importo complessivo di € 5.000,00 (cinquemila/00) al netto di IVA di legge;

Dato atto che

- ai sensi dell’Art. 36, comma 2 lett. a) del Codice, le Stazioni Appaltanti procedono all’affidamento per importi inferiori a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, nel rispetto delle indicazioni di cui all’Art. 32, comma 2 del Codice, anche senza previa consultazione di due o più Operatori Economici;
- la Legge 11 Settembre 2020, n. 120, di conversione del D.L. 16 Luglio 2020, n. 76 recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali» e, in particolare, l’Art. 1 comma 2 lett. a), così come sostituita dall’Art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) della Legge n. 108 del 2021, in deroga all’Art. 36, comma 2 stabilisce che le Stazioni Appaltanti procedono ad “*affidamento diretto [...] per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro*”, qualora la Determina a contrarre o atto equivalente sia adottato entro il 30 Giugno 2023, anche senza consultazione di più Operatori economici;
- l’affidamento e l’esecuzione di lavori, servizi, forniture, secondo le procedure semplificate di cui all’Art. 36 del Codice, ivi compreso l’affidamento diretto, avvengono nel rispetto dei principi enunciati dall’Art. 30, comma 1 del Codice;
- l’Offerta (Prot. Traspare n. 167/2022) formulata dall’Operatore economico “TEKNOBUSINESS S.r.l.” (C.F./P.IVA: 14771221000), per la fornitura di spazi pubblicitari su n. 22 (ventidue) emittenti radio locali dell’area Centro-Nord Italia, di complessive n. 2 (due) redazionali della durata di 60” ciascuno per n. 5 (cinque) giorni, per un totale di n. 220 (duecentoventi) pillole informative, selezionati nell’ambito del Piano Media definito con il supporto dell’Affidataria del “Servizio di comunicazione e promozione per il Fondo For.Te.”, risponde alle esigenze prospettate dal Fondo, anche in relazione alla congruità del costo del servizio, rapportato alle relative caratteristiche qualitative;

- in ragione dell'esiguo valore dell'importo e della comprovata notorietà, solidità ed affidabilità dell'Operatore economico è facoltà della Stazione Appaltante non richiedere la cauzione definitiva;
- ai sensi dell'Art. 32, comma 2 del Codice, nel caso di affidamenti diretti (per importi inferiori a 40.000 euro), richiamato al punto 4.1.3 delle Linee Guida N. 4 dell'ANAC, *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e delle Linee Guida ANAC richiamate, e, dunque, di dover provvedere nel merito, mediante affidamento diretto alla società "TEKNOBUSINESS S.r.l." (C.F./P.IVA: 14771221000), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio 2022 del Fondo di adeguato impegno di spesa nel capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP 2.2.3 - Pubblicità".

Tutto ciò premesso

DETERMINA

1. di affidare la fornitura di spazi pubblicitari su n. 22 (ventidue) emittenti radio locali dell'area Centro-Nord Italia, di complessive n. 2 (due) redazionali della durata di 60" ciascuno per n. 5 (cinque) giorni, per un totale di n. 220 (duecentoventi) pillole informative, sulla base della pianificazione media approvata dal Fondo, alla società "TEKNOBUSINESS S.r.l." (C.F./P.IVA: 14771221000), con sede legale in via dell'Olmata, n. 24 – 00184 Roma (RM), per un importo complessivo pari ad € 5.000,00 (cinquemila/00) al netto di IVA di legge, ritenuta congrua l'Offerta formulata (Prot. Traspare n. 167/2022);
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Piscichio, Responsabile Unico del Procedimento, preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'Art. 42 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.Lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo ed è, altresì, delegata alla firma del Contratto ovvero alla sottoscrizione del preventivo per accettazione;
3. di richiedere lo SMART CIG per la suddetta procedura;



4. che il R.U.P. procederà alla verifica dei requisiti di ordine generale di cui all'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e speciale, ove previsti, nonché all'acquisizione del documento unico di regolarità contributiva (DURC) e dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
5. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti relativi alla stipula del contratto, ai sensi dell'Art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., con esonero dal prestare la cauzione definitiva;
6. di procedere, ai sensi dell'Art. 29 comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., alla pubblicazione della presente Determinazione sul sito istituzionale del Fondo, www.fondoforte.it, nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Avvisi pubblici e bandi di gara".

Il Presidente

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

✔ 1 documenti verificati con successo

⚠ 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **TEKNOBUSINESS S.r.l. - Determinazione - Fornitura spazi pubblicitari radio Centro-Nord.pdf.p7m**

 [APRI CARTELLA](#)

 [ESTRAI](#)

 [VISUALIZZA IL FILE](#)

 [REPORT](#)

[CHIUDI DETTAGLI](#) 



Firma: ARENA PAOLO

 19.04.2022

 19:13:28 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata

[VERIFICA UN ALTRO FILE](#)

[TORNA ALLA HOME PAGE](#) 

[IL TUO FEEDBACK È MOLTO IMPORTANTE PER NOI. RISPONDI A QUESTO BREVE QUESTIONARIO ED AIUTACI A MIGLIORARE.](#)