



Roma, 29 novembre 2022

Prot. D22/71506

Publicato il  
30 novembre 2022

## **DETERMINA DI ESECUZIONE IN VIA DI URGENZA**

**AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA DI SPAZI PUBBLICITARI SUI CANALI STAMPA DI "MILANO FINANZA" E "ITALIA OGGI", PER IL PERIODO NOVEMBRE-DICEMBRE 2022 – CIG: 94779625AB**

### **IL PRESIDENTE**

VISTO il Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., Codice dei Contratti Pubblici, di seguito il "Codice", e le Linee Guida n. 4 dell'Autorità Nazionale Anti-Corruzione (di seguito "ANAC"), di attuazione del Codice;

DATO ATTO che For.Te., tenuto conto degli obiettivi di più ampia visibilità delle opportunità offerte ad imprese e lavoratori e del ruolo chiave che intende consolidare sui temi del rapporto tra formazione e lavoro, ha intensificato gli investimenti in iniziative di comunicazione e promozione alle quali intende garantire adeguata copertura mediatica;

DATO ATTO che il Fondo, in tale ottica ha affidato alla società "KAPUSONS S.r.l." il "servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te.", giusta Determinazione (Prot. n. D22/5677);

DATO ATTO che il Fondo ha, altresì, provveduto all'affidamento del "servizio consulenziale specialistico per l'organizzazione e realizzazione delle attività di ufficio stampa per For.Te.", giusta Determinazione (Prot. n. D22/69427);

CONSIDERATO che il Fondo, in ragione degli obiettivi descritti, ha provveduto con il supporto dei soggetti a diverso titolo incaricati, in continuità con la strategia di comunicazione adottata e tenuto altresì conto degli obiettivi di più ampia visibilità e risalto mediatico da perseguire in relazione al "1° Forum sulla formazione continua" programmato ad ottobre 2022, all'elaborazione e definizione di uno specifico Piano Media per il periodo ottobre - dicembre 2022;

CONSIDERATO che il Piano Media approvato prevede l'acquisto di spazi pubblicitari su diversi canali di informazione (Stampa, Web, Radio, Tv, etc.), di Operatori attentamente selezionati tenuto conto degli obiettivi di visibilità mediatica prospettati dal Fondo;

CONSIDERATO che il Fondo ha ravvisato la necessità di procedere all'affidamento diretto ad Operatore economico specializzato, ai sensi dell'Art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020, così come sostituito dall'Art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) della Legge 108/2021 di conversione del D.L. 77/2021, del "servizio di fornitura di spazi pubblicitari sui canali stampa di "Milano Finanza" e "ITALIA OGGI", per il periodo novembre-dicembre 2022";

CONSIDERATO che è stato richiesto e perfezionato il Codice Identificativo Gara (CIG) n. 94779625AB attraverso il sistema SIMOG dell'ANAC, per l'importo massimo complessivo stimato per l'appalto di € 18.000,00 (diciottomila/00) al netto di IVA di legge;

VISTA la Richiesta di Offerta (Prot. n. G22/540) e la relativa documentazione allegata trasmessa in data 7 novembre c.a. attraverso la piattaforma telematica di negoziazione "TRASPARE" alla società "Class Pubblicità S.p.A.", regolarmente iscritta all'Albo Fornitori *on-line* nella specifica categoria e sottocategoria merceologica di riferimento, "S4: SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING", sottocategoria "S4.3: Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato", fornitore esclusivista per i canali selezionati nell'ambito del Piano Media definito e in possesso delle caratteristiche necessarie per soddisfare le esigenze prospettate dal Fondo;

VISTA l'Offerta trasmessa dalla società "Class Pubblicità S.p.A." (Prot. Traspare n. 1042/2022), entro il termine prefissato, recante indicazione del costo complessivo applicato, al netto di IVA di legge, per l'esecuzione del servizio a perfetta regola d'arte;

VISTA la propria Determina di affidamento del 29 novembre 2022 (Prot. n. D22/71494), del descritto servizio alla società "Class Pubblicità S.p.A." (C.F./P.IVA: 09864610150), con sede legale in via Burigozzo, n. 5 - 20122 Milano (MI), per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 15.295,00 (quindicimiladuecentonovantacinque/00) al netto di IVA di legge;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'Art. 32, commi 6 e 7 del Codice, *"l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'Offerta"*, e che *"l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti"*;

DATO ATTO che per il suddetto Operatore economico sono stati avviati i controlli ex Art. 80 del Codice mediante sistema AVCPass dell'ANAC;

PRESO ATTO di quanto prescritto dall'Art. 8, comma 1 lettera a) del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, nella Legge 120/2020 e come modificato dall'Art. 51, comma 1, lettera f) della Legge 108/2021 di conversione del D.L. 77/2021, che fino alla data del 30 giugno 2023 dispone quanto



segue “è sempre autorizzata la consegna dei lavori in via d’urgenza e, nel caso di servizi e forniture l’esecuzione del contratto in via d’urgenza ai sensi dell’art. 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all’art. 80 del medesimo decreto legislativo...”;

CONSIDERATA in ogni caso la sussistenza dell’urgenza di avviare l’esecuzione del servizio in parola, tenuto conto degli obiettivi di visibilità mediatica prospettati dal Fondo anche in continuità con l’evento di portata nazionale ed internazionale “1° Forum sulla formazione continua” tenutosi nelle giornate del 20-21 ottobre scorso;

RAVVISATA pertanto la necessità, per le motivazioni sopra indicate, di avviare l’esecuzione del Contratto per i servizi in oggetto in via di urgenza ai sensi dell’Art. 32 comma 8 del Codice e dall’Art. 8 comma 1 lett. a) del D.L. 76/2020, convertito con modificazioni dalla Legge 120/2020, come modificato dall’Art. 51, comma 1, lettera f) della Legge 108/2021 di conversione del D.L. 77/2021, nelle more del completamento della verifica dei requisiti di cui agli Artt. 80 e 83 del Codice;

VISTA la propria Determina di affidamento del 29 novembre 2022 (Prot. n. D22/71494), con la quale si è proceduto a nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.), preso atto dell’insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell’Art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.Lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo;

CONSIDERATO CHE con la medesima Determina di affidamento si è proceduto a nominare il Responsabile dell’Area Comunicazione e Marketing, Daria Carbini, Direttore dell’Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto ed avrà il compito di svolgere un’attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione dei servizi affidati nel rispetto dei tempi prestabiliti e delle prescrizioni contenute nella documentazione contrattuale;

## **DETERMINA**

Di avviare l’esecuzione del Contratto per il servizio di fornitura spazi pubblicitari sui canali stampa di “Milano Finanza” e “ITALIA OGGI”, per il periodo novembre-dicembre 2022 (CIG: 94779625AB) in via di urgenza, in applicazione di quanto prescritto dall’Art. 8 comma 1 lett. a) del D.L. 76/2020, convertito con modificazioni dalla Legge 120/2020, come modificato dall’Art. 51, comma 1, lettera f) della Legge 108/2021 di conversione del D.L. 77/2021, nelle more della verifica dei requisiti di cui agli Artt. 80 e 83 del Codice e in considerazione comunque della sussistenza dei presupposti richiamati dall’Art. 32 comma 8 dello stesso Codice.



Alla stipulazione del Contratto si provvederà dopo che sarà divenuta efficace l'aggiudicazione, ai sensi dell'Art. 32, comma 7, del Codice, tenuto conto che, ai sensi dell'Art. 32, comma 10 lett. b) del Codice, il termine dilatorio non si applica nel caso di affidamenti effettuati ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lett. a) del medesimo Codice.

Di procedere, ai sensi dell'Art. 29 comma 1 del Codice, alla pubblicazione della presente Determinazione sul sito istituzionale del Fondo, [www.fondoforte.it](http://www.fondoforte.it), nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Avvisi pubblici e bandi di gara".

Del presente Provvedimento viene dato avviso, ai sensi dell'Art. 76, comma 5 lett. a) del Codice, mediante comunicazione all'Aggiudicataria del servizio.

**Il Presidente**

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)