

- IQC srl (Italian Quality Company) -

IQC è una società con sede a Bologna, specializzata in attività ad alto contenuto professionale e tecnologico a supporto delle aziende di produzione e di servizi, pubbliche e private, per fornire loro un contributo in termini di efficienza ed efficacia dei servizi e dei processi produttivi in ottica di miglioramento continuo. Negli anni IQC è riuscita a differenziarsi dagli altri player grazie ad una **vision strategica** ed un approccio di **business fortemente innovativo**, sempre attento ad anticipare in modo proattivo le nuove esigenze di un mercato in continua evoluzione. Nata come start-up innovativa oggi è **pmi innovativa** e la società continua ad investire ingenti risorse nell'attività di ricerca, sviluppo, tecnologia ed innovazione per fornire alle aziende dei servizi sempre più all'avanguardia a supporto del loro business, rendendole così più competitive nel proprio mercato di riferimento. IQC, insieme al partner tecnologico Pomiager di cui ha acquisito la proprietà, **offre diverse soluzioni tecnologiche per tracciare e rappresentare in modo digitale performance di organizzazioni e persone**, applicando la **blockchain** a garanzia dell'immutabilità delle informazioni presenti al loro interno. Tra le soluzioni digitali messe a punto vi è **C-Box® piattaforma che permette a tutti i soggetti che a vario titolo concorrono alla generazione di competenze di rilasciare digital badge** per facilitare l'identificazione, la tracciabilità e le evidenze a supporto degli apprendimenti acquisiti nei diversi contesti formativi/lavorativi e/o esperienziali delle persone.

Il digital badge è un'attestazione digitale che rappresenta competenze, abilità e conoscenze acquisite dalle persone. Si tratta di un'immagine la cui anatomia tecnologica, attivata da un semplice click, mostra al suo interno informazioni riferite all'identità della persona, le competenze acquisite e l'Organizzazione che le dichiara (es. Enti di Formazioni, Associazioni professionali, Aziende...). La natura digitale di questo strumento lo rende adatto per:

- **facilitare** acquisizione e monitoraggio di informazioni relative alle **transizioni** tra le fasi di formazione, esperienze lavorative, aggiornamento professionale,
- **incrementare la visibilità** delle competenze di persone e organizzazioni perché vivono e viaggiano nel web
- **gestire il patrimonio di competenze** che si generano all'interno delle aziende

1EdTech è l'organizzazione che a livello internazionale ha definito standard tecnologici per l'interoperabilità del sistema ma affinché un badge possa essere uno strumento attendibile è necessario definire anche una struttura interna di contenuti in grado di rappresentare e valorizzare l'informazione che "vale". **Questo principio ha portato IQC a costituire nel 2017 il D.B.S.T (Digital Badge Stakeholder Table)** l'insieme di soggetti che a diverso titolo hanno contribuito a **definire riferimenti tecnici e metodologici per la gestione credibile e affidabile dei badge elevandoli a strumento di utilità pratica per le aziende e per le persone**. Questo approccio ha **colto le attese di diverse Organizzazioni che hanno assunto il modello IQC e le diverse tipologie di badge** per applicarle alle proprie attività formative rivolte a discenti esterni o personale interno, andando così a costruire la **C-City** ovvero la Città delle Competenze nel mondo digitale [www.iqcbox.com/BadgeCCityCBox.aspx](http://www.iqcbox.com/BadgeCCityCBox.aspx)

**UNI, Ente di Normazione Italiano**, sulla base di quanto ad oggi realizzato da **IQC** insieme al **D.B.S.T** composto come parte attiva da **ANFIA Service; ASSOLAVORO Academy, SAA School of Management Università di Torino** ha realizzato una Prassi di Riferimento. L'**obiettivo della Prassi** è stato quello di **dettagliare gli aspetti funzionali a rappresentare, all'interno di un digital badge, in modo esauriente, chiaro ed accurato quanto acquisito dalle persone** a valle della partecipazione ad attività che hanno contribuito allo sviluppo o al consolidamento delle competenze. **La proliferazione dei digital badge** (a metà 2020 oltre 43 milioni di badge rilasciati fonte 1EdTech) **rischia di essere percepita come un semplice fatto di moda, invece si tratta di uno strumento di reale valore che accompagnerà l'evoluzione culturale e professionale agevolando le transizioni di competenze nel mercato del lavoro in modo sicuro, inalterabile e immutabile grazie anche alla possibilità di applicare la Tecnologia Blockchain.**

Per saperne di più su C-Box® <https://itaqua.it/ita/soluzioni/cbox/>