

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale *"i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento"*;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 - "Codice dei Contratti Pubblici", di seguito il "Codice";
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 - "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'Art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (di seguito anche "il Nuovo Codice"), che all'Art. 226 comma 2, stabilisce che: *"a decorrere dalla data in cui il codice acquista efficacia ai sensi dell'articolo 229, comma 2, le disposizioni di cui al decreto legislativo n. 50 del 2016 continuano ad applicarsi esclusivamente ai procedimenti in corso. A tal fine, per procedimenti in corso si intendono: [...] b) in caso di contratti senza pubblicazione di bandi o avvisi, le procedure e i contratti in relazione ai quali, alla data in cui il codice acquista efficacia, siano stati già inviati gli avvisi a presentare le offerte"*;
- che pertanto, in ragione di quanto precede, le disposizioni di cui Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. continuano ad applicarsi esclusivamente alle procedure pubblicate prima del 1° luglio 2023, data in cui hanno acquisito efficacia le disposizioni del Nuovo Codice;
- l'Art. 1 del D.L. n. 72/2020, c.d. "Decreto Semplificazioni", convertito con modificazioni dalla Legge n. 120/2020, come modificata dal D.L. n. 77/2021, convertito in Legge con modificazioni dalla Legge n. 108/2021;

Considerato che

- il perseguimento degli obiettivi istituzionali, strategici e di visibilità del Fondo, di cui si è tenuto conto anche nell'elaborazione della strategia di comunicazione in essere, non può prescindere da una strutturata presenza sui canali *social*, la cui efficace gestione può concretamente contribuire: *i)* ad una maggiore diffusione delle opportunità di finanziamento offerte dal Fondo e, in generale, dei vantaggi dell'adesione allo stesso; *ii)* a costituire un canale informativo utile al coinvolgimento degli



stakeholder di interesse nelle iniziative intraprese dal Fondo; *iii*) a rendere il Fondo riferimento chiave nel ridisegno della *governance* della formazione, stimolando il dialogo e la riflessione delle parti sociali, delle imprese beneficiarie dei finanziamenti, del sistema d'offerta dei servizi di formazione, di analisti e *policy maker*;

- la gestione dei canali *social* si rende ancor più necessaria in vista della seconda edizione del “Forum nazionale sulla formazione continua®” organizzato dal Fondo For.Te. per le giornate del 19 e 20 ottobre 2023, anche al fine di massimizzare i risultati legati agli investimenti sull’Evento;
- le attività descritte presuppongono il coinvolgimento di un *Social Media Manager* che sappia operare in sinergia e coordinamento con l’Area Comunicazione e Marketing del Fondo e sulla base degli *input* forniti dalla Direzione e il Fondo ritiene, dunque, necessario ricorrere ad una figura professionale esterna in possesso di comprovata esperienza nel ruolo, poiché tali specifiche competenze non risultano individuabili nell’organico del Fondo;
- premesso quanto sopra, quindi, il Fondo intende conferire ad un Professionista di comprovata esperienza, in regime di affidamento diretto, l’incarico di *Social Media Manager* per la durata di 6 (sei) mesi;
- è stato richiesto e perfezionato il Codice Identificativo Gara (CIG) n. 989006864C attraverso il sistema SIMOG dell’ANAC, per l’importo massimo complessivo stimato per l’appalto di € 18.000,00 (diciottomila/00);
- For.Te. si è dotato della Piattaforma telematica di negoziazione denominata “TRASPARE” per la gestione dell’Albo fornitori *on-line* per l’acquisizione di beni, servizi e lavori di importo inferiore alla soglia comunitaria, che è lo strumento attraverso il quale si propone di selezionare Operatori economici più qualificati per i relativi affidamenti, nonché per la gestione delle procedure mediante modalità telematica, ai sensi dell’Art. 58 del Codice;
- la consultazione dell’Albo fornitori ha portato all’individuazione di un unico Professionista in possesso di adeguati titoli e delle specifiche competenze ed esperienze professionali richieste in relazione alla gestione dei canali *social*;
- in data 19 giugno 2023 è stata inoltrata Richiesta di Offerta (Prot. n. G23/278) attraverso la Piattaforma telematica “TRASPARE” al Professionista Dott. Gioele Brandi, regolarmente iscritto all’Albo Fornitori *on-line* del Fondo, nella categoria merceologica di riferimento: “S48: SERVIZI PROFESSIONALI”, sottocategoria: “S48.12: Consulenza di comunicazione e divulgazione di attività societarie”;
- in data 22 giugno 2023, entro il termine per la presentazione dell’Offerta, sulla predetta Piattaforma è pervenuta l’Offerta trasmessa dal Dott. Gioele Brandi (Prot. Traspare n. 689/2023) inclusiva delle attività di seguito indicate, a titolo esemplificativo e non esaustivo: gestione dei canali *social*; strategia di coinvolgimento di nuovi segmenti di pubblico; gestione campagne di *advertising*; *social copywriting*; scrittura brevi *news* per il *web*; attività di reportistica; *digital public relations*; creazione e pubblicazione *post*; copertura eventi live o *social reporting*.

Dato atto e ribadito che

- l'Art. 226, comma 2 lett. b) del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Nuovo Codice dei Contratti Pubblici" stabilisce che le disposizioni di cui Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. continuano ad applicarsi esclusivamente alle procedure pubblicate prima del 1° luglio 2023, data in cui hanno acquisito efficacia le disposizioni del Nuovo Codice;
- la richiesta di offerta è stata trasmessa dal Fondo all'Operatore in data 19 giugno 2023, applicandosi conseguentemente alla procedura di affidamento diretto in esame le disposizioni di cui al Codice;
- l'Art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020, così come sostituito dall'Art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) della Legge 108 del 2021, in deroga all'Art. 36, comma 2 del Codice stabilisce che le Stazioni Appaltanti procedono ad "*affidamento diretto [...] per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro*", anche senza consultazione di più operatori economici;
- nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice il Fondo, in considerazione del carattere specialistico insito e richiesto nelle prestazioni oggetto di affidamento, ritiene opportuno conferire l'incarico al Dott. Gioele Brandi (C.F.: BRNGLI85C23E329X / P.IVA: 10195681217), Professionista regolarmente iscritto all'Albo Fornitori, ritenuta congrua l'Offerta trasmessa su piattaforma "TRASPARE" in data 22 giugno c.a. (Prot. Traspare n. 689/2023), per un importo complessivo pari ad € 16.000,00 (sedecimila/00) oltre oneri e altre spese, con l'applicazione di un ulteriore sconto del 6,25% sul prezzo offerto, pari ad € 1.000,00 (mille/00) in caso di aggiudicazione;
- tale congruità è motivata in ragione:
 - della rispondenza dell'Offerta presentata alle esigenze prospettate dal Fondo nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G23/278);
 - del livello di competenza del Professionista, così come risultante dal *curriculum vitae et studiorum* posseduto, tenuto conto del carattere altamente specialistico insito e richiesto nelle prestazioni oggetto di affidamento;
 - del prezzo offerto dal Professionista inclusivo dell'ulteriore sconto applicato in caso di aggiudicazione, dallo stesso determinato in base a proprie indagini e stime e pertanto da ritenersi equo, anche alla luce delle tariffe professionali applicate nell'ambito di affidamenti simili;
- la natura del servizio da affidare è tale da non far percepire rischi di un inadempimento del Professionista affidatario e inoltre, in considerazione della verificata professionalità dello stesso e dell'offerta migliorativa garantita, la Stazione Appaltante si avvale della facoltà di non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell'Art. 103, comma 11, del Codice;
- ai sensi dell'Art. 32, comma 2 del Codice, nel caso di affidamenti diretti "*la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti*";

Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice e, dunque, di dover provvedere nel merito, mediante affidamento diretto al Dott. Gioele Brandi (C.F.: BRNGLI85C23E329X / P.IVA: 10195681217), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2023 di adeguato impegno di spesa *pro quota* nel Capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP.1.2.4. Incarichi professionali esterni". Adeguato impegno di spesa *pro quota* verrà preventivato per la successiva annualità.

Tutto ciò premesso

DETERMINA

1. di affidare l'incarico di *Social Media Manager* per la durata di 6 (sei) mesi al Dott. Gioele Brandi (C.F.: BRNGLI85C23E329X / P.IVA: 10195681217), per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 15.000,00 (quindicimila/00) oltre oneri e altre spese, inclusivo dello sconto del 6,25% applicato in caso di aggiudicazione, ritenuta congrua l'Offerta formulata (Prot. Traspare n. 545/2023);
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.), preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'Art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.Lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del relativo contratto;
3. che l'affidamento diverrà efficace previo completamento della verifica dei requisiti di ordine generale di cui all'Art. 80 del Codice e speciale, ove previsti, operata dal R.U.P. e dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
4. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto, ai sensi dell'Art. 32, comma 14 del Codice, con esonero dal prestare la cauzione definitiva per le descritte motivazioni;
5. di procedere, ai sensi dell'Art. 29 comma 1 del Codice, alla pubblicazione della presente Determinazione sul sito istituzionale del Fondo, www.fondoforte.it, nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Avvisi pubblici e bandi di gara".

Il Presidente

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

 1 documenti verificati con successo

 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **Gioele Brandi - Determina - Incarico Social Media Manager - CIG 989006864C.pdf.p7m**

 [APRI CARTELLA](#)

 [ESTRAI](#)

 [VISUALIZZA IL FILE](#)

 [REPORT](#)

[CHIUDI DETTAGLI](#) 



Firma: PAOLO ARENA

 17.07.2023

 16:25:44 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata

[VERIFICA UN ALTRO FILE](#)

[TORNA ALLA HOME PAGE](#) 

[IL TUO FEEDBACK È MOLTO IMPORTANTE PER NOI. RISPONDI A QUESTO BREVE QUESTIONARIO ED AIUTACI A MIGLIORARE.](#)