

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale "i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento";
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", di seguito il "Codice".

Considerato che

- il Fondo, nel perseguimento dei suoi obiettivi istituzionali definiti da Statuto e Regolamento, ha previsto annuali investimenti in attività di comunicazione e *marketing*, in coerenza con le indicazioni del "Programma biennale di acquisiti di forniture e servizi 2023/2024" approvato dall'Assemblea, principalmente finalizzati alla: *i*) più ampia diffusione dei punti di forza e dei vantaggi insiti nelle iniziative attivate e nelle novità procedurali adottate da For.Te. nell'ottica di fidelizzare le imprese aderenti e incrementarne progressivamente il numero; *ii*) più ampia visibilità e piena riconoscibilità del ruolo esercitato da For.Te. nel perseguimento dell'interesse pubblico e sociale di diffusione tra le aziende ed i lavoratori della cultura della formazione continua;
- con l'obiettivo di massimizzare i risultati degli investimenti stanziati per l'anno 2023 legati alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., tenuto anche conto della programmata seconda edizione del "Forum sulla Formazione Continua®" (di seguito anche "Evento" o "Forum") che si terrà a Sorrento nelle giornate del 19 e 20 ottobre 2023, il Fondo ha provveduto ad affidare alla società "KAPUSONS S.r.l." il servizio di progettazione e gestione del Piano Media e monitoraggio sulle attività di comunicazione, per la durata di 18 mesi (CIG: 9900994EB5);
- il Piano Media, elaborato dalla società affidataria ed approvato dal Fondo, prevede l'acquisto di spazi pubblicitari su diversi canali di informazione anche di rilievo nazionale (stampa, web, radio, Tv, WebTv, etc.), selezionati in ragione degli obiettivi di visibilità mediatica prospettati dal Fondo, ed un



budget complessivo, stanziato in via puramente presuntiva e non vincolante, determinato tenuto conto dei costi sostenuti per precedenti affidamenti e nel rispetto di quanto indicato nel Programma Biennale degli Acquisti di forniture e servizi adottato dal Fondo (Codice Univoco Intervento - CUI - n. S97275180582202300002);

- in risposta alle esigenze sopra descritte ed in coerenza con il Piano media approvato, il Fondo intende conferire ad Operatore economico esclusivista, in regime di affidamento diretto ai sensi dell'Art. 50 comma 1 lett. b) del Codice, la fornitura di spazi pubblicitari sui canali stampa di "Milano Finanza" e "Italia Oggi", per il periodo ottobre – dicembre 2023 e consistenti in una pagina redazionale, inserita all'interno di un *dossier*, cui deve aggiungersi una pagina ADV a supporto (di seguito per brevità la "Fornitura");
- l'importo massimo erogabile per l'esecuzione della fornitura a perfetta regola d'arte è stato stimato in € 16.500,00 (sedecimilacinquecento/00) al netto di IVA di legge. Per tale importo è stato richiesto e perfezionato il Codice Identificativo Gara (CIG) n. A0040546A4 attraverso il sistema SIMOG dell'ANAC;
- For.Te. si è dotato della Piattaforma di approvvigionamento digitale denominata "TRASPARE" per la gestione dell'Albo fornitori on-line per l'acquisizione di beni, servizi e lavori di importo inferiore alla soglia comunitaria, che è lo strumento attraverso il quale si propone di selezionare Operatori economici più qualificati per i relativi affidamenti, nonché per la gestione delle procedure mediante modalità telematica, ai sensi dell'Art. 25 del Codice;
- in data 30 agosto 2023 è stata inoltrata Richiesta di Offerta (Prot. n. G23/382), attraverso la Piattaforma "TRASPARE", alla società "Class Pubblicità S.p.A." regolarmente iscritta all'Albo Fornitori on-line del Fondo nella specifica categoria merceologica di riferimento "S4: SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING", sottocategoria "S4.3: Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato", ed editore ed esclusivista per la fornitura degli spazi pubblicitari sopra indicati;
- in data 19 settembre 2023, entro il termine previsto, sulla predetta Piattaforma è pervenuta l'Offerta trasmessa da "Class Pubblicità S.p.A." (Prot. Traspare n. 918/2023), recante indicazione del costo complessivo applicato al netto di IVA di legge per l'esecuzione della Fornitura a perfetta regola d'arte.

Dato atto e ribadito che

- il Fondo ha preliminarmente accertato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'Art. 48, comma 2, del Codice;
- l'Art. 50 del Codice, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'Art. 14 del Codice stesso, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: "[...] b) *affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di*

documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;

- l'Allegato I.1 al Codice definisce, all'Art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *“l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;*
- il Fondo, in considerazione degli esiti delle verifiche condotte sull'Offerta presentata, nel rispetto delle disposizioni del Codice, ritiene opportuno affidare la Fornitura ad “Class Pubblicità S.p.A.” (C.F./P.IVA: 09864610150), considerata congrua l'Offerta trasmessa su Piattaforma “TRASPARE” in data 19 settembre c.a. (Prot. Traspare n. 971/2023), per un importo complessivo pari ad € 13.500,00 (tredicimilacinquecento/00) al netto di IVA di legge;
- tale congruità è motivata in ragione:
 - della rispondenza dell'Offerta presentata alle esigenze prospettate dal Fondo nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G23/382);
 - del prezzo garantito al Fondo in relazione alla Fornitura degli spazi pubblicitari richiesti;
 - dell'esperienza vantata dall'Operatore economico selezionato, editore ed esclusivista dei diritti di sfruttamento commerciale e pubblicitario in relazione ai canali stampa selezionati, pertanto idoneo a fornire prestazioni coerenti con il livello qualitativo atteso;
 - dei positivi risultati conseguiti attraverso il precedente proficuo affidamento;
- la natura della Fornitura da affidare è tale da non far percepire rischi di un inadempimento della società affidataria e inoltre, in considerazione dell'affidabilità della stessa, valutata anche in considerazione di precedenti affidamenti, si ritiene di non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell'Art. 53 del Codice;
- l'Art. 17, comma 2, del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura di affidamento diretto, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice e, dunque, di dover provvedere nel merito, mediante affidamento diretto a “Class Pubblicità S.p.A.” (C.F./P.IVA: 09864610150), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2023 di adeguato impegno di spesa nel Capitolo “Attività Propedeutiche”, sottovoce “AP2.2.3 - Pubblicità”.



Tutto ciò premesso

DETERMINA

1. di affidare, per il periodo ottobre - dicembre 2023, la fornitura degli spazi pubblicitari sopra indicati sui canali stampa di “Milano Finanza” e “Italia Oggi”, alla società “Class Pubblicità S.p.A.” (C.F./P.IVA: 09864610150), con sede legale in Milano, via Burigozzo, n. 5 - 20122 (MI), per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 13.500,00 (tredicimilacinquecento/00) al netto di IVA di legge, ritenuta congrua l’Offerta formulata (Prot. Traspare n. 918/2023);
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), preso atto dell’insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell’Art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.Lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del relativo contratto/preventivo;
3. di nominare il Responsabile dell’Area Comunicazione e Marketing, Daria Carbini, Direttore dell’Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto e avrà il compito di svolgere un’attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione della Fornitura;
4. che la verifica dei requisiti di ordine generale e speciale di cui agli Artt. da 94 a 98 e 100 del Codice verrà operata dal R.U.P. nel rispetto delle previsioni di cui all’Art. 52, comma 1 del Codice;
5. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto/sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell’Art. 18, comma 1 secondo periodo del Codice, con esonero dal prestare la cauzione definitiva per le descritte motivazioni e preso atto dei dati trasmessi sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
6. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli Artt. 20 e 23 del Codice, compresa la pubblicazione dell’avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell’Art. 50, comma 9 del Codice.

Il Presidente

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

1 documenti verificati con successo

0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **Class - Determina - Fornitura spazi pubblicitari.pdf.p7m**

APRI CARTELLA

ESTRAI

VISUALIZZA IL FILE

REPORT

CHIUDI DETTAGLI



Firma: PAOLO ARENA

26.09.2023

10:19:12 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata

VERIFICA UN ALTRO FILE

TORNA ALLA HOME PAGE

IL TUO FEEDBACK È MOLTO IMPORTANTE PER NOI. RISPONDI A QUESTO BREVE QUESTIONARIO ED AIUTACI A MIGLIORARE.